Ressort: Technik

Über 42 Millionen Deutsche kaufen im Internet ein

Wiesbaden, 05.12.2012, 08:29 Uhr

GDN - Im Jahr 2012 haben rund 42,3 Millionen Menschen in Deutschland Waren und Dienstleistungen über das Internet gekauft. Dies entspricht einem Anteil von 74 Prozent der Internetnutzer ab zehn Jahren, wie das Statistische Bundesamt am Mittwoch in Wiesbaden mitteilte.

Der Anteil der Internetnutzer, die im weltweiten Datennetz einkaufen, ist damit seit dem Jahr 2007 um 8,8 Millionen Menschen oder acht Prozentpunkte gestiegen. Insbesondere unter den 25- bis 44-Jährigen ist das Einkaufen im Internet beliebt. 89 Prozent der Menschen in dieser Altersklasse haben im Jahr 2012 online eingekauft. Auch bei den älteren Mitbürgern wird der Einkauf im Internet immer beliebter: Im Jahr 2007 hatten 45 Prozent der über 65-Jährigen Einkäufe online erledigt. Bis zum Jahr 2012 stieg der Anteil in dieser Altersklasse auf 57 Prozent.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-3573/ueber-42-millionen-deutsche-kaufen-im-internet-ein.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619